

بسمه تعالی

انواع مجلات

مجلات معتبر داخلی. مجله‌هایی که رتبه آن‌ها توسط یکی از کمیسیون‌های زیر صادر شده باشد و در سه گروه عمده علمی پژوهشی، علمی ترویجی و علمی عمومی تقسیم‌بندی می‌شوند:

الف. کمیسیون بررسی و تایید مجلات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

ب. کمیسیون بررسی نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری

پ. کمیسیون بررسی نشریات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

مجلات علمی خارجی. این مجلات در دسته‌های زیر طبقه‌بندی می‌شوند:

الف. مجلات ISI که خود در دو دسته‌بندی کلی تعریف می‌شوند:

الف. ۱. مجلات ISI (Web of Science) (به‌طور مخفف WoS). این مجلات در فهرست مجلات ISI وارد شده و دارای IF (Impact Factor) هستند. فهرست این مجلات از طریق نشانی الکترونیکی <http://rvp.iau.ir> (سایت معاونت پژوهشی، دفتر گسترش تولید علم) به صورت Offline قابل استفاده است.

الف. ۲. مجلات ISI (Listed). مجلاتی هستند که موفق شده‌اند در فهرست ISI وارد شوند، اما هنوز دارای IF نیستند.

ب. ۱. مجلات علمی خارجی غیر ISI براساس پایگاه استنادی معتبر. مجلاتی هستند که توسط پایگاه scopus یا medline نمایه می‌شوند و یا در مراکز معتبر علمی خارج از کشور شامل ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان (درج شده در فهرست پایگاه رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان بر اساس معیار دانشگاه شانگهای). یا هر رتبه‌بندی معتبر

ب. ۲. سایر مجلات خارجی. مجلاتی هستند که ISI نیستند و توسط مراکز علمی معتبر خارج از کشور (غیر از موسسات ذکر شده در بند بالا) چاپ شده‌اند و دارای معیارهای زیرند:

۱- اعضای هیات تحریریه بین‌المللی داشته باشند. ۲- وب سایت داشته باشند.

۶. مجلات ISC. مجله‌هایی هستند که در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نمایه شده باشند.

۷. مجلات علمی غیر فارسی داخل کشور. مجلات علمی (به جز مجلات دانشکده‌های زبان‌های خارجی) که در داخل کشور به یک زبان غیر فارسی منتشر شوند.

۸ مجلات ارائه شده در پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID) که در این نشانی <http://www.sid.ir> قابل دستیابی هستند.

ISI یا همان موسسه اطلاعات علمی (Institute for Scientific Information) یکی از موسسات معتبر در عرصه جهانی می باشد و بدلیل دارا بودن استانداردهای بالای علمی و ارزیابی در حال حاضر در جایگاه نخست جهانی قرار گرفته است. معیارهای ارزیابی و ارزش دهی این موسسه مورد قبول تمامی مراکز پژوهشی و علمی دنیا بوده و نشریاتی که در این موسسه پذیرفته می شوند می بایست از فیلترهای زیادی بگذرند.

این موسسه مدعی است که با نگاهی کاملاً بی طرف و واقع بینانه نسبت به ارزیابی مقالات و مجلات و ژورنال های علمی و پژوهشی اقدام می کند اما شایعاتی مبنی بر تمایز قابل شدن این موسسه بخصوص در مورد کشورهای جهان سوم نیز وجود دارد. مجلات و ژورنال هایی که خواستار گرفتن این استاندارد علمی هستند می بایست از نظر فاکتورهای سنجشی این موسسه مانند: - ضریب تاثیر یا IF- شاخص فوریت (Immediacy Index) و نیمه عمر استناد مورد ارزیابی قرار می گیرند. همچنین جهت ارتقاء اعضای هیئت علمی، دانشیاران و سایر پژوهشگران چاپ مقاله در ISI به عنوان یک معیار جهت ارتقاء می باشد که در صورت نگاهی تک بعدی به این قضیه معیار منصفانه ای نمی باشد

واژه های کلیدی:

ISI Impact Factor Immediacy Index ارزیابی نیمه عمر استناد ارتقاء استناد به خود معیار ارزیابی

مقدمه:

گسترش روز افزون علوم و فناوریهای جدید، لزوم توجه به معیارهای ارزشی و ارزش دهی به تحقیقات، پژوهش ها و ژورنال ها را ناگزیر می سازد. بدون شک وجود یک منبع ارزیابی بی طرف که هم نیازهای استفاده کنندگان را به خوبی شناسائی کرده و از طرفی دیگر با ارزیابی نقاط ضعف و قوت منتشرات علمی و پژوهشی در زمینه های مختلف از علوم پایه و مهندسی گرفته تا علوم انسانی می تواند راه گشای خوبی برای جویندگان علمی باشد.

ضرورت تدوین استانداردهای علمی یکی از حوزه های است که متأسفانه در کشور ما علی رغم ظرفیت های موجود مورد بی توجهی قرار گرفته است. در این میان موسسات علمی بین المللی و از جمله ISI با ارائه چارچوبی مورد قبول تا حدی کلید این معما را حل نموده است. اما شاخص های ارزیابی ISI علی رغم جامع بودن دارای کاستی های نیز می باشد.

کم توجهی این موسسه به حوزه علوم انسانی باعث انتقادات شدیدی علیه آن شده بود به طوری که در سالهای آغازین چیزی در حدود ۵٪ کل مقالات و ژورنال های پذیرفته شده در حوزه علوم انسانی و مدیریتی بود که با اتخاذ سیاست های تمایز زدائی در حال حاضر و پس از گذشت چندین دهه از عمر این انستیتو شمار مجلات و مقالات علوم انسانی در حدود ۱۲ تا ۱۵ درصد از کل مقالات می باشد.

با همه این اوصاف ISI موسسه ای است بین المللی که با بهره گیری استانداردهای اروپائی-آمریکائی خود توانسته است به معیاری جهت سنجش توسعه علمی کشورها مورد استناد قرار بگیرد و آهنگ پیشرفت جهانی ضرورت طراحی زیرساختهای لازم جهت بالابردن شمار نشریات و مقالات داخلی در ISI را غیر قابل اجتناب می نماید با این وجود انتقادات زیادی در رابطه به شاخص قراردادن ISI بعنوان تنها معیار ارزیابی سطح علمی اساتید و هیئت علمی دانشگاه و سایر مراکز پژوهشی و دانشجویان تحصیلات عالی وجود دارد که دور از واقعیت هم نمی باشد چون متأسفانه در حال حاضر بعضی از مجلات عضو ISI هم از نظر علمی در سطح بسیار بالائی نمی باشند و هم چاپ مقالات در این ژورنال ها از طریق واسطه ها و موسسات دلالی تاحدودی امکان پذیر است.

ISI چیست؟

الف) تاریخچه:

موسسه اطلاعات علمی (Institute for Scientific Information) بانک اطلاعات ISI مرکزی در سال ۱۹۶۰ به وسیله یوگن گریفیلد تاسیس شد. این موسسه بعداً توسط آقای تامسون و هلث گیر خریداری شد و در حال حاضر بعنوان موسسه اطلاعات علمی تامسون شناخته می شود. این موسسه قسمتی از شرکت بیلون دلاری آقای تامسون است.

ب) مکان:

آدرس فعلی این موسسه همانطور که در سایت تامسون آمده است

Thomson Scientific 3501 Market Street Philadelphia, PA 19104 USA

<http://scientific.thomson.com>.

می باشد. لازم به ذکر است این مرکز دارای نمایندگی های در شهرهای لندن و سایر مراکز اروپا می باشد.

ج) فعالیت ها:

ISI حجم گسترده ای از آنالیز و دسته بندی مقالات و سرویس های پژوهشی از علوم انسانی تا علوم پایه را دربر می گیرد. این موسسه با ارائه لیست موضوعی امکان دسترسی آسان به مقالات و ژورنالهای دارای استاندارد مذکور را برای استفاده کنندگان فراهم می آورد.

درحقیقت ISI پایگاهی برای فهرست نمودن و پوشش دادن جامع مهمترین مجلات علمی منتشره در دنیا به منظور تبادل اطلاعات میان پژوهشگران مختلف می باشد. شمار مجلات ISI ثابت نیست. یک مجله ممکن است در یک زمان، از مجلات ISI محسوب شود، اما به دلیل کاهش بار علمی، بعداً از لیست مجلات ISI کنار گذاشته شود. در حال حاضر بیش از ۱۶۰۰۰ مجله، در لیست ISI قرار دارند. از این لیست چیزی حدود ۱۱۰۰ مجله در حوزه علوم انسانی و هنر می باشند. هر ساله ۲۰۰۰ مجله جدید مورد ارزیابی قرار می گیرد و حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد آنها به لیست ISI اضافه می شوند.

ISI همچنین یک ژورنال دارد که بطور سالانه منتشر می شود و در آن ضریب تاثیر (IF) مجلات عضو در آن آورده می شود.

این مرکز هم چنین جوایز و سمینارهایی در رابطه با علوم مختلف در سراسر دنیا برگزار می کند و به بعضی از دانشجویان و پژوهشگران برتر دنیا بورس تحصیلی اعطا می کند.

بعضی از منابع به نقش ISI در تدوین سیاست های آموزشی دانشگاههای معتبر آمریکا و مراکز آموزشی و پژوهشی کشورهای عضو اتحادیه اروپا اشاره دارند.

این موسسه با طراحی افقی بلندمدت و تعهد اخلاقی نسبت به ارائه و ثبت برترین های علوم مختلف خود را نه تنها به عنوان یک موسسه بلکه بعنوان یک بانک اطلاعاتی بسیار قوی در سطح جهان مطرح کرده است به طوری که امروزه در بسیاری از نقاط دنیا و از جمله کشورما چاپ مقاله در ISI را به عنوان یکی از شرایط ارتقاء اعضاء هیئت علمی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی می دانند.

(ب) شیوه انتخاب و ارزیابی در ISI:

فرایند ارزیابی و انتخاب در ISI فرایندی همه جانبه و کامل می باشد. مجلاتی که خواستار پیوستن به این استاندارد می باشند می بایست ۳ شماره آخرین انتشار خود را به آدرس ذکر شده در ردیف (ب) ارسال نمایند. لازم به ذکر است تنها ژورنال هایی می توانند خود را کاندید این استاندارد نمایند که به زبان بین المللی انتشار می یابند.

فرایند ارزیابی در ISI به صورت مستمر می باشد بطوری که هر دو هفته یک بار این عمل صورت می گیرد.

همه ساله حدود ۲۰۰۰ مجله و ژورنال جهت عضویت در ISI کاندید می شوند که از این تعداد ۱۰-۱۵ درصد از فیلترهای این موسسه می گذرند.

هر مجله علمی قبل از انتخاب شدن و فهرست شدن در ISI یکسری مراحل ارزیابی را پشت سر می گذارد. از جمله عوامل مورد ارزیابی عبارتند از:

۱- رعایت استانداردهای بانک اطلاعاتی ISI ،

۲- کمیته علمی منتخب مجله، ارزیابی اعضاء هیئت تحریریه

۳- تنوع بین المللی مقالات چاپ شده در آن،

۴- نشر به موقع مجله و جایگاه نشر آن می باشد.

سایر شاخصهای ارزیابی عبارتند از:

۵- شاخص فاکتور اثر Impact Factor

۶- شاخص فوری Immediacy Index

لازم به ذکر است که هیچ یک از این عوامل به تنهایی مورد بررسی و ارزیابی قرار نمی گیرد بلکه با بررسی مجموع عوامل یک امتیاز کلی داده خواهد شد. از جمله مواردی که در ارزیابی مجله مورد توجه قرار دارد این است که عنوان مقالات، چکیده و کلمات کلیدی باید به زبان انگلیسی باشد. هم چنین توصیه می شود که منابع نیز به زبان انگلیسی نوشته شوند. اگر چه اطلاعات علمی مهم به تمامی زبانها به چاپ می رسد اما موارد ذکر شده باید به زبان انگلیسی باشد تا تحت داوری و ارزیابی ISI قرار گیرد زیرا ارزیابی کنندگان مجلات علمی در ISI نمی توانند عناوین و منابع به کار رفته در مقالات را به زبان انگلیسی ترجمه کنند. داوری علمی و تخصصی مقالات چاپ شده در مجله توسط داوران نام آشنای علمی از جمله عمده ترین موارد مورد توجه ارزیابی کنندگان می باشد که گویای اعتبار و غنای علمی مجله است.

ارجاع به خود یا self citation چیست؟

وقتی بحث استناد به مقالات مطرح می شود این پرسش به وجود می آید که آیا دیگران به مقاله مراجعه کرده اند یا خود نویسنده مقاله به آن ارجاع داده است؟ وقتی مقالات در بانک اطلاعاتی نمایه می شوند مراجع آن هم ثبت می شود.

اگر مراجع یک مقاله، مقالات خود نویسنده باشد، استناد به خود کرده است. البته استناد به خود کم ارزش نیست اما در بررسی مراجعاتی که به یک مقاله می شود ارجاعات دیگران بیش از ارجاعات خود محقق اهمیت دارد.

اگر منابع ذکر شده در مقاله، پژوهش نویسندگان خود مقاله باشد، این کار از ارزش مقاله می کاهد زیرا جنبه بین المللی بودن آن را ضعیف می کند. درجه ارجاع به خود مجلات ISI معمولاً کمتر از ۲۰٪ است.

ضریب تاثیر یا درجه تاثیر یا Impact factor چیست؟

ارزش یک مقاله بر مبنای میزان تاثیر آن بر مقالات بعدی تعیین می شود. براساس تحقیقات انجام شده، مقالاتی که در حوزه خود موثرتر بوده اند به دفعات بیشتری مورد استناد قرار گرفته اند.

عامل تاثیر حاصل نسبت تعداد استنادها به تعداد مقالات چاپ شده در ۲ سال قبل است که معرف این تاثیر است. در واقع عامل تاثیر میزان مراجعه در سالهای بعد به مقاله را نشان می دهد.

این عامل همه ساله توسط ISI بر مبنای ارجاعات به هر یک از مجلات علمی آن محاسبه می شود و نتیجه در گزارشات ارجاع مجله یا Journal Citation Reports یا به اختصار JCR، منتشر می شود. این ضریب، نه برای مقاله یا نویسنده، بلکه برای مجله محاسبه می شود. محاسبه بر مبنای یک دوره سه ساله صورت می گیرد. فرضاً اگر در سال ۸۴ جمعاً ۴۰ ارجاع به یک مجله صورت گرفته باشد و در آن مجله در سال ۸۲ تعداد ۲۶ مقاله و در سال ۸۳ تعداد ۲۴ مقاله چاپ شده باشد، ضریب ارجاع آن مجله، از تقسیم ۴۰ بر ۵۰ به دست می آید که ۸/۰ است. یعنی به طور متوسط، هر مقاله آن نشریه ۸/۰ مرتبه مورد استناد مقالات دیگر قرار گرفته است.

از دیگر شاخصهای ارزیابی نشریات در "شاخص آنی" است. این شاخص چه تفاوتی با عامل تاثیر دارد؟

برای محاسبه شاخص آنی (Immediacy index) هر نشریه، تعداد ارجاعات در هر سال به تعداد مقالات چاپ شده در همان سال تقسیم می شود. در حالی که عامل تاثیر مراجعه در ۲ سال بعد را نشان می دهد.

شاخص آنی میزان مراجعه در همان سال چاپ مقاله را گزارش می کند که نشان دهنده آن است که مقاله خیلی سریع مورد توجه دیگر محققان قرار گرفته است.

لازم به ذکر است که ISI برای انتخاب نشریات شرایط زیادی دارد که نشریات کمی می توانند آن را احراز کنند و یکی از مهمترین شرایط، چاپ به موقع نشریات است در حالی که یکی از مشکلات اکثر نشریات کشور عدم موقع چاپ به موقع آنهاست.

ISI بودن یک مجله را چگونه تعیین کنیم؟

بهترین راه، مراجعه به سایت هایی نظیر تامسون است (<http://science.thomsonreuters.com/mjl>). زیرا هم چنان که گفته شد، هم تعداد مجلات زیاد است و هم ISI محسوب شدن یک مجله ممکن است همیشگی نباشد.

*چگونگی دریافت مقالات از ISI :

یکی از مشکلاتی که پژوهشگران ایرانی در دانشگاه ها و مراکز پژوهشی با آن دست به گریبان هستند، تامین مطالب مورد نظر برای تحقیقات کتابخانه ای یا Literature Survey است. در این زمینه مهمترین پایگاه جهانی در مقالات تحقیقاتی مجموعه مجلات ISI می باشد که روش های زیادی از جمله استفاده از امکانات بانک های اطلاعاتی آنلاین مانند Elsevier وجود دارد. در حالی که خلاصه (Abstract) این مقالات به سهولت قابل دسترسی است، متن کامل (Full Text) آنها برای استفاده عموم رایگان نبوده و مبلغی از حدود ۲۵ تا ۴۵ دلار برای هر یک مقاله باید توسط مشتری پرداخت شود.

راه حل پیشنهادی استفاده از سرویس دانلود مقاله، این پرتال می باشد (<http://www.downloadpaper.ir/Service-Download-Paper.aspx>).

در این بخش با کمک ارتباطات بین المللی این سایت می توانیم متن کامل (Full Text) مقالات مورد نظر شما را از پایگاه های داده زیر تهیه کنیم:

Science Direct / Elsevier •

Cambridge Journals •

Emerald •

Highwire Press •

JSTOR •

(NTIS (EV2 •

Scopus •

(Web of Science (ISI •

چگونه مجلات جعلی را شناسایی کنیم

مجلات جعلی (hijacked journals) یا تقلبی (Fake)

پدیده زشت ژورنالهای جعلی یا تقلبی به یکی از معضلات جامعه علمی کشور تبدیل شده است. این پدیده که چند سالی از عمر آن می گذرد باعث گمراهی پژوهشگران و دانشجویان شده و روز به روز به کمیت آن نیز افزوده می شود. بی اطلاعی برخی از پژوهشگران و دانشجویان موجب می شود که بازار این نوع مجلات داغ شده و متصدیان آن نیز به سود کلانی می رسند. این مجلات به واسطه ارائه پذیرش های سریع السیر و همچنین دارا بودن ضریب تاثیر پژوهشگران را وسوسه کرده و به دام خود می اندازند. متأسفانه روزانه تماسهای متعددی با موسسه پارس تز ایرانیان گرفته می شود که به دام متصدیان چنین ژورنالهایی افتاده اند و علاوه بر از دست رفتن هزینه های چاپ به دلیل شناخته شدن این مجلات ابروی علمی نیز برای آنها باقی نمانده است.

مجلات جعلی (hijacked journals) یا تقلبی (Fake) چه ژورنالهایی هستند؟

ژورنالهای جعلی ژورنالهایی هستند که به دروغ که نام و نشان علمی مجله ای که عموماً وب سایت ندارد را جعل کرده و با ظاهرسازی دروغین اعم از قرارداد آرشیو مقالات مجله اصلی، درج ISSN مجله اصلی و یا ثبت دامین با نام مجله در پی فریب پژوهشگران و دانشجویان برای سودجویی مالی خود هستند. مجلات جعلی عموماً از اسم مجله معتبری که وبسایتی ندارد سوء استفاده کرده و با طراحی وب سایت و معرفی مجله اصلی به دروغ ادعا می کند که وب سایت اصلی و معتبر می باشد. دقت کنید که افرادی که این وب سایت ها را طراحی می کنند در وب سایت تامپسون روتیزر به دنبال مجلاتی می گردند که صاحبان مجله هنوز وب سایتی به اسم مجله ثبت نکرده اند. همین امر فرصتی را فراهم میکند که به سرعت وب سایت جعلی طراحی شده و از مشخصات ژورنال اصلی برای موجه جلوه دادن آن استفاده کنند.

از کجا می توان به جعلی یا hijacked بودن یک مجله پی برد؟

- 1- وب سایت این ژورنالها عموماً به تازگی طراحی می شوند و زمان ثبت دامین مربوط به یک یا دو سال اخیر می شود. شما می توانید با مراجعه به سایت <http://whois.com> به زمان دامین خریداری شده و طراحی آنها پی برد. هرچند ممکن است مواردی باشد که وب سایت اصلی یک مجله معتبر نیز تازه طراحی شده باشد ولی یکی از دلایلی که شما باید به آن شک کنید زمان ثبت دامین آن است.
- 2- پوستره ظاهری این مجلات عموماً به صورت تمپلیت های آماده خریداری می شود و یا در غیر این صورت چند گزینه ساده مانند ارشیو، تماس با ما در سایت موجود می باشد. حرف ما این است که وقت زیادی برای این وب سایتها گذاشته نمی شود و صورت ظاهری آنها نشان از طراحی سرسری وب سایت ژورنال دارد.
- 3- شما می دانید که اگر مجله ای ای اس یا بوده و یا دارای ضریب تاثیر باشد بنابراین طی سالهای متمادی با ارزیابی و پایش دقیق مقالات خود به این مرحله رسیده است پس بنابراین دارای ارشیو قوی از مقالات خود می باشد. در مجلاتی که جعل می شوند عموماً جاعلان آنها دسترسی به ارشیو مقالات مجله اصلی و معتبر ندارند بنابراین یا ارشیوی تشکیل نمی دهند یا اگر تشکیل بدهند به تعداد انگشتان دست می رسد.
- 4- حتماً ارشیو این مجلات را چک کنید و با سرچ عناوین مقالاتی که در وب سایت قرار داده شده است مطمئن شوید که مقالات در جای دیگر چاپ نشده باشند. خیلی جالب است که بدانید چون این افراد به ارشیو مجله اصلی دسترسی ندارند برای گمراه کردن پژوهشگران اقدام به تشکیل ارشیو مقالاتی می کنند که قبلاً در مجلات دیگر چاپ شده است و شما با یک سرچ سریع به

آن دسترسی پیدا می کنید.

5- حتماً عنوان مجله را در گوگل سرچ کنید. می دانید که در بسیاری از وب سایتهای دیگر در مورد مجله مطالبی را درج میکنند. شما ممکن است با این کار به مطالبی برخورد کنید که در وب سایت های انگلیسی به تقلبی بودن آن وب سایت اشاره کرده باشند. یا به صورت ساده اسم ژورنال hijacked + را در گوگل سرچ کنید اگر آن وب سایت لو رفته باشد حتماً راجع به آن مطالبی را نوشته اند.

6- اسم ژورنال را به همراه ادیتور اصلی سرچ کنید. در این صورت مطمئن باشید به اسم ادیتور اصلی میرسید وقتی به اسم ادیتور رسیدید به دنبال ایمیل ایشان بگردید. عموماً ادیتورهای ژورنالها اعضای هیئت علمی هستند و ایمیل ژورنالی آنها در وب سایتهای مختلفی درج شده است. ایمیل ژورنالی ادیتور را با ایمیل درج شده در وب سایت های جعلی تطبیق دهید. مسلماً اختلافاتی را می یابید. چرا که یک یوزر نیم برای اولین و آخرین بار ثبت می شود و امکان جعل دقیق آن وجود ندارد. جاعلان این وب سایت ها عموماً از ایمیلهای ازاد مثل یاهو و جیمیل استفاده می کنند.

7- دقت کنید ویژگی اصلی مجلات جعلی یا hijacked عدم داوری و مطالبه سریع هزینه های چاپ می باشد. به این نکته دقت کنید مجله ای که ISI و دارای ضریب تاثیر هیچ گاه به مقاله ای بدون کامنتهای داوری پذیرش نمی دهد. بنابراین هر وقت مشاهده کردید که ژورنالی با شرایط خوب تنها یک ایمیل تبریک پذیرش و شماره حساب برای واریز مبلغ داده به آن شک کنید. 8- وب سایت مجلاتی هستند که موازی با وب سایت اصلی ساخته می شوند و دقیقاً شکل و ظاهر وب سایت ژورنال اصلی را حفظ می کنند تا پژوهشگران را به اشتباه بندازند. به ادرس این وب سایت ها دقت کنید عموماً بسیار شبیه هم هستند و تنها در یک حرف با یکدیگر تفاوت خواهد داشت. برای پی بردن به وب سایت اصلی به سرچ آن مجله در وب سایتهای مختلف پردازید. اکثر وب سایتهای دیگر به ژورنال اصلی و شناخته شده لینک می دهند. در انجام این کار دقت کنید.

9- این ژورنالهای به شما برای ارسال مقاله ایمیل می دهند چرا که سریعاً باید متقاضیان خود را جذب کنند و تازمانی که به شناخته شدن آنها باقی مانده است سودهای کلانی را به جیب بزنند. شما باید بدانید که مجله ای که معتبر و دارای ضریب تاثیر است برای جذب مقاله به پژوهشگران ایمیل نمی دهد. در واقع ژورنالها معتبر هیچ احتیاجی به دادن ایمیل ندارند.

نشریه جعلی، نشریه ای است که هیچ زمینه علمی ندارد و صرفاً اقدام به انتشار مقالات علمی با عنوان یک نشریه می نماید و تقریباً هر مقاله ای حتی به صورت غیر علمی و حتی جفنگ را نیز منتشر می نماید.

وبسایت جعلی نشریه، وبسایتی از که با عنوان یک نشریه معتبر ایجاد می شود و هدف آن صرفاً کلاه برداری است. اکثر قربانیان جعل و تقلب علمی گرفتار این روش شده اند.

تشخیص مورد اول بسیار آسان است و با کمی جست و جو می توان نشریات بی اعتبار را شناسایی کرد لذا برای جلوگیری خسارت های مالی و معنوی در اینجا تعدادی از روش های تشخیص "وبسایت جعلی نشریات" را مورد بررسی قرار داده ایم:

1. نوع انتشار نشریه: یکی از ساده ترین روش های تشخیص "وبسایت جعلی نشریات" بررسی نوع انتشار نشریه است. در اکثر مواقع "وبسایت جعلی نشریات" برای نشریاتی که به صورت کاغذی منتشر می شوند و نسخه الکترونیک ندارند ایجاد می شوند.

2. دیسپیلین یا اسکوپ نشریه: یکی از روش های ساده برای تشخیص نشریات دیسپیلین یا اسکوپ نشریه است. برای تشخیص "وبسایت جعلی نشریات" با استفاده از این روش کافی است نشریه را در یکی از پایگاه های نمایه سازی نشریات مانند ISI یا ISC جست و جو نماییم و دیسپیلین یا اسکوپ آن را استخراج نماییم و آن را با اسکوپ مقالات چاپ شده توسط وبسایت مقایسه کنیم. به عنوان مثال نشریه ای که در مورد سیاست است نمی تواند مقالات برق چاپ

کند، زیرا به محض انجام این کار از فهرست پایگاه نمایه ساز (ISI یا ISC) حذف خواهد شد. قطعاً یک ژورنال معتبر برای دریافت چند صد دلار حاضر نخواهد بود اعتبار خود را از دست دهد و در صورت مشاهده چنین رویدادی مطمئن باشید شما با یک "وبسایت جعلی نشریات" رو به رو هستید.

۳. آرشیو سازی با استفاده از مقالات منتشر شده: این هم یکی از روش های ساده برای تشخیص "وبسایت جعلی نشریات" است. چیزی که برای داشتن یک "وبسایت جعلی نشریات" تعدادی مقاله است. قطعاً یک وبسایت در ابتدای امر مقاله ای برای چاپ دریافت نمی کند لذا برای ایجاد آرشیو نیاز دارد تا تعدادی زیادی مقاله آپلود نماید. اما این مقالات از کجا به دست می آیند؟ قطعاً فردی که حاضر است از طریق "وبسایت جعلی نشریات" کسب درآمد نماید هزینه ای نیز برای نگارش مقاله صرف نمی کند، بلکه اقدام به کپی مقالات منتشر شده سایرین می نماید تا با این روش به بازدید کننده القا نماید که مقالات موجود در وبسایت مقالات واقعی هستند. برای استفاده از این روش جهت تشخیص "وبسایت جعلی نشریات" جست و جوی عناوین مقالات یا بخشی از چکیده شما را از جعلی بودن یا نبودن وبسایت آگاه می سازد.

۴. آدرس های اینترنتی نامتعارف: این روش نیز یکی از راه های ساده برای تشخیص "وبسایت جعلی نشریات" است. با توجه به اینکه ثبت دامنه اینترنتی در بسیاری از کشورها نیازمند ارائه مدارک شناسایی است و ایجاد "وبسایت جعلی نشریه" موجب پیگرد قانونی است لذا متقلبین برای "وبسایت جعلی نشریه" خود از سرویس دهندگان وبلاگ یا زیر دامنه های وبسایت دیگر استفاده می کنند.

۵. تنوع مولفین: این روش ساده و قطعی نیست اما می تواند به صورت ابزار کمکی مورد استفاده قرار گیرد. برای استفاده از این روش کافی است به نسخه های منتشر شده نشریات مراجعه نمایید. به عنوان مثال اگر در یک نشریه خارجی، فقط مقالات ایرانی ببینیم احتمال اینکه با "وبسایت جعلی نشریه" رو به رو شده باشیم بالاست.